COMUNE DI SAN COSTANZO

(Provincia di Pesaro e Urbino)

61039 Piazza Perticari, 20
Tel. 0721 951211 – faX 0721 950056
Partita Iva 00129020418
e-mail: comune@comune.san-costanzo.pu.it
http://www.comune.san-costanzo.pu.it

REGOLAMENTO MARCHIO COLLETTIVO

BRAND TURISTICO DI PROMOZIONE TERRITORIALE

SAN COSTANZO
I LUOGHI DELL'ALTROVE

Approvato con deliberazione consiliare n. 9 del 14/03/2023
Affisso all'Albo Pretorio Comunale per 15 giorni con inizio dal 16/03/2023 e sino al 31/03/2023

VISTA la Deliberazione della Giunta Comunale n 46 del 31.05.2022 "APPROVAZIONE BRAND DI PROMOZIONE TERRITORIALE DI SAN COSTANZO" con la quale sono stati approvati:

A. **il brand turistico del territorio comunale di San Costanzo,**
B. **il disciplinare di uso del "Brand turistico"**
C. **il modello di domanda per la concessione in uso del Marchio**

ART.1 FINALITÀ E TITOLARITÀ DEL MARCHIO

1. Per promuovere e far conoscere in maniera più efficace, in particolare a livello sovracomunale: gli eventi aggregativi, sportivi, fieristici, di solidarietà organizzati sul territorio; i prodotti agricoli, artigianali e industriali locali; i servizi di ospitalità e ristoro; le specificità del piccolo commercio locale; le attrattive paesaggistiche e turistiche legate alla cultura e alla tradizione locale, è adottato il "BRAND TURISTICO", di promozione territoriale "San Costanzo i luoghi dell'altrove", di proprietà del Comune di San Costanzo, di seguito denominato "MARCHIO" che intende contraddistinguere e valorizzare il territorio comunale che presenta tre borghi storici: San Costanzo il capoluogo, il borgo di Cerasa e il borgo di Stacciola o gli eventi, prodotti e servizi di soggetti operanti nel Comune di San Costanzo;
2. A tal fine Il Comune di San Costanzo provvede alla registrazione del **marchio collettivo** "San Costanzo i luoghi dell'altrove", in conformità alla vigente normativa nazionale, comunitaria e internazionale.
3. Il "brand turistico" del territorio comunale di San Costanzo deve intendersi anche come marchio di qualità e di garanzia.

ART.2 DENOMINAZIONE E LOGO

Il Marchio è insieme verbale e figurativo: racchiude i colori e i caratteri identificativi del territorio comunale di San Costanzo ed è contraddistinto dalla dicitura: "SAN COSTANZO I LUOGHI DELL'ALTROVE" .
Nel logo sono identificabili:
a) La torre campanaria di San Costanzo.
b) La porta d'ingresso del castello di Cerasa
c) La torre dell'orologio e la chiesa di Stacciola
d) La quinta del Teatro della Concordia a simboleggiare la vocazione culturale del territorio comunale.
e) Una bottiglia di vino ed un sole che richiama la Crescia d'la Stacciola (Prodotto Tipico Regionale riconosciuto) ma anche un piatto di Polenta dei maestri polentari di San Costanzo per rappresentare l'enogastronomia del territorio.
f) Le strade e le colline del territorio comunale con una bicicletta per promuovere il territorio come luogo per svolgere passeggiate ed attività all'aperto

Versione del marchio che sarà registrato all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero delle Imprese e del Made in Italy :

SAN COSTANZO
I LUOGHI DELL'ALTROVE

1. Il Marchio dovrà essere apposto nel rispetto delle specifiche indicate nel Disciplinare approvato con DGC. N. 46 DEL 31.05.2022 che fornisce i fondamentali standard di qualità dei servizi per i quali è concesso l'uso del "marchio" di cui trattasi

ART.3 ZONA DI PRODUZIONE

La zona di produzione dei prodotti, di erogazione dei servizi e delle attività considerati nel presente Regolamento è esclusivamente il territorio comunale di San Costanzo in provincia di Pesaro e Urbino;

ART.4 CONCESSIONE E REQUISITI PER L'USO DEL MARCHIO

1. Al presente regolamento è allegato e normativamente ne fa parte, il disciplinare d'uso approvato con DGC n. 46/2022
2. Il "marchio" (brand turistico di promozione territoriale) può essere utilizzato attenendosi alle indicazioni presenti nel succitato disciplinare, che fornisce i fondamentali standard di qualità dei servizi per i quali è concesso l'uso
3. Il Marchio per chiunque lo includa nella sua comunicazione, rappresenta l'essere parte attiva del "sistema Comune di San Costanzo ", condividendo e testimoniando i valori specifici che questa terra considera identitari. Solo un corretto utilizzo del Marchio potrà garantirne riconoscibilità e quindi l'effetto evocativo, con un conseguente reciproco trasferimento di valori fra territorio e soggetto utilizzatore.
4. Il Comune concede in uso il Marchio alle imprese ed a tutti i soggetti, anche privati, residenti e/o con attività nel territorio comunale di cui al successivo art. 5, che soddisfino i requisiti richiesti e che siano interessati a collaborare al progetto di divulgazione dell'immagine del Comune di San Costanzo e del suo territorio, i quali hanno facoltà di utilizzarlo nei propri materiali pubblicitari (dépliant, manifesti, shopper, carta da pacchi e/o regalo, etichette, imballaggi, lettere, ect) alle condizioni stabilite nel vigente disciplinare d'uso.
5. L'uso del "marchio" è autorizzato a seguito di apposita richiesta al Comune di San Costanzo da consegnare all'ufficio protocollo del Comune di San Costanzo, utilizzando il "Modulo di richiesta nel rispetto dei requisiti indicati al successivo art. 7.

6. L’autorizzazione ha valenza annuale, fino al 31 dicembre di ogni anno.
7. L’autorizzazione all'utilizzo del “marchio” non dà luogo all’autorizzazione di utilizzo dello stemma del Comune di San Costanzo, né al Patrocinio dell’Ente e non sostituisce in alcun modo le autorizzazioni allo svolgimento di eventi o manifestazioni previste per legge.
8. Il marchio potrà essere utilizzato, gratuitamente senza esborso economico
9. E’ facoltà del Comune richiedere un contributo per l’eventuale materiale di promozione distribuito ai sottoscriventi.
10. Eventuali utilizzi impropri, fuori dall’ambito previsto dal presente regolamento e dal disciplinare, potranno essere sanzionati con la sospensione all’utilizzo del “marchio”.
11. I soggetti sospesi dal “marchio”, oltre alla nuova sottoscrizione del disciplinare dovranno presentare apposita richiesta di autorizzazione che dovrà essere rilasciata dall’ente.
12. L’utilizzo del “marchio” è soggetto a tre presupposti:

    a) Tipologia del soggetto utilizzatore
    b) Ambito di utilizzo
    c) Sottoscrizione per accettazione del disciplinare approvato con DGC. N. 46 del 31.05.2022 e del regolamento

ART. 5 TIPOLOGIA DEL SOGGETTO UTILIZZATORE

Il “marchio” del Comune di San Costanzo può essere utilizzato da:

a) Associazioni e circoli che operano nel territorio del Comune di San Costanzo regolarmente iscritti nell’elenco comunale delle Associazioni
b) Strutture ricettive ubicate nel Comune di San Comune
c) Operatori turistici e guide che svolgono attività nel territorio del Comune di San Costanzo
d) Attività Commerciali (es: ristoranti, bar, negozi alimentari e non) ubicate nel territorio del Comune di San Costanzo
e) Attività agricole, aziende vinicole e cantine che svolgono attività prevalente nel territorio del Comune di San Costanzo
f) Attività artigiane ed attività economiche ubicate nel territorio del Comune di San Costanzo, che si impegnano nella loro attività a svolgere un’azione di promozione del territorio comunale adottando un approccio volto all’accoglienza di chi visita il territorio del Comune di San Costanzo

Il “marchio” può essere utilizzato dal Comune stesso e da altre amministrazioni locali e dai servizi di promozione territoriale pubblici per attività correlate alla promozione del territorio sancostanzese.

ART. 6 AMBITO DI UTILIZZO

1. Il “marchio” potrà essere utilizzato per identificare i locali situati nel territorio comunale in cui i soggetti richiedenti svolgono la propria attività economica quali:
    a) Strutture ricettive
    b) Esercizi commerciali alimentari e non
    c) Punti vendita di aziende agricole ed aziende vinicole
    d) Uffici in cui viene svolta attività per il pubblico

e) Sedi di associazioni e circoli

2. Nel materiale di comunicazione per la promozione di eventi ed iniziative in cui è presente il carattere territoriale della proposta:

a) Sagre e feste
b) Eventi pubblici, regolarmente autorizzati secondo le disposizioni normative previste, organizzati anche da privati
c) Eventi sportivi, di carattere agonistico e non agostico
d) Iniziative culturali, quali spettacoli, rappresentazioni teatrali e/o musicali,presentazioni di libri o incontri di divulgazione culturale
e) Passeggiate ed escursioni che si svolgono nel territorio comunale di San Costanzo

3. Non è previsto l'utilizzo del brand di promozione territoriale su prodotti commerciali. E' facoltà dell'amministrazione concedere il suo utilizzo su prodotti commerciali con apposita autorizzazione che ne definisca le condizioni ed i termini di utilizzo.
4. La zona di produzione dei prodotti e di erogazione dei servizi è esclusivamente il territorio del Comune di San Costanzo .

ART. 7 DOMANDA DI CONCESSIONE all' USO

1. Tutti i soggetti (art. 5) che intendono usare il Marchio devono presentare domanda di concessione in uso al seguente indirizzo Pec: comune.sancostanzo@emarche.it oppure brevi manu presso l'ufficio protocollo del Comune di San Costanzo
2. E' ammessa la trasmissione mediante utilizzo della mail all'indirizzo : protocollo@comune.san-costanzo.pu.it con accertamento di avviso ricezione
3. La domanda deve essere presentata su apposito modello e deve contenere i seguenti dati ed elementi:

a) le generalità del soggetto richiedente la concessione d'uso del Marchio (denominazione, indirizzo, P. IVA);
b) dichiarazione di presa visione del presente regolamento e delle linee guida del disciplinare approvato con DGC. n.46/2022;
c) una o più schede di prodotto o servizio corredate dalla descrizione e documentazione grafica e/o fotografica ritraente i prodotti o servizi sui i quali si vuole apporre il Marchio;
d) autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini delle necessità istituzionali e di promozione del Marchio;

4. Gli uffici comunali del settore interessato verificano che il soggetto richiedente sia in possesso dei requisiti e in grado di rispettare le condizioni previste dal presente regolamento, procedono alle attività istruttorie opportune, anche mediante verifiche presso l'azienda del richiedente, e decidono sulla domanda entro 30 giorni dalla sua presentazione, mediante atto di concessione
5. Completata l'istruttoria il Comune di San Costanzo comunica al richiedente l'esito dell'esame della domanda che può comportare:

a) l'accoglimento e il conseguente inserimento del richiedente nell'Elenco dei concessionari e l'assegnazione del relativo Numero di Iscrizione nell'apposito registro istituito dal Comune;

b) il rigetto della domanda di iscrizione adeguatamente motivato;

c) il rinvio ad un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di dati ed elementi di valutazione mancanti o ulteriori.

6. I concessionari ricevono l'assenso all'uso del Marchio e una vetrofania sul quale è raffigurato il Marchio figurativo di cui all'art.2

7. Il Marchio potrà essere applicato o riportato segnatamente su:

a) Azioni pubblicitarie rivolte al prodotto/servizio/attività che gode dell'uso del Marchio;

b) Azioni di promozioni di eventi a carattere turistico, culturale, eno-gastronomico, sportivo;

c) Confezioni di prodotti eno-gastronomici tipici del Comune di San Costanzo;

d) Abbigliamento promozionale e gadgets;

e) Pubblicazione e libri legati al territorio di San Costanzo

8. L'elenco sopra riportato non ha carattere esaustivo, ma meramente indicativo.

9. La concessione dura sino al 31 dicembre di ogni anno e può essere rinnovabile a richiesta e sempre che ricorrano le condizioni e siano rispettati i requisiti per l'uso del Marchio e/o comunque fino alla revisione del marchio stesso.

ART. 8 ELENCO COMUNALE CONCESSIONARI

Al fine di semplificare le modalità di richiesta del "Marchio" è istituito un elenco comunale annuale dei soggetti a cui viene concesso l'utilizzo del Marchio (art.5), aventi i requisiti di cui al precedente art. 7.

La domanda di iscrizione in tale elenco, corredata dalle autocertificazioni richieste come da modulistica disponibile sul sito web del Comune, deve essere sottoscritta dal legale Rappresentante o dal Responsabile Locale dei soggetti richidenti.

ART. 9 CONTROLLI E SANZIONI

1. Il Comune di San Costanzo effettua, indagini e verifiche finalizzate ad accertare il corretto uso del Marchio e il rispetto del presente regolamento, nonché la veridicità e la completezza delle dichiarazioni fornite dai richiedenti.

2. In esito ai controlli il Comune può applicare le seguenti sanzioni disciplinari:

a) diffida: nel caso di atti di lieve entità, che rilevino buona fede da parte dell'utilizzatore e che non comportino maggiori gravi danni all'immagine del Marchio stesso;

b) censura: nel caso di atti più gravi su cui non sia certa o comprovabile la buona fede, nei casi in cui sussista, a seguito del comportamento dei concessionari, un rischio di concreta compromissione/manipolazione della corretta immagine del Marchio;

c) revoca: nel caso di gravissimi comportamenti contrari al presente regolamento e\o all'immagine del Marchio, nonché nel caso che perdurino comportamenti scorretti.

ART. 10 CONTROVERSIE

1. Il Comune di San Costanzo nei limiti inderogabili di legge, è esonerato da qualsiasi responsabilità nei confronti del concessionario nei seguenti casi:

a) causa di nullità del Marchio;

b) per causa di invalidità o di inefficacia, totale o parziale, del Marchio;

c) per causa di violazione dei diritti di Marchio o di eventuali altri diritti di terzi connessi all'uso del Marchio stesso.

2. Per qualsiasi controversia è competente la Sezione Specializzata in Proprietà Industriale e Intellettuale del Tribunale delle imprese presso la Corte di Appello di Bologna ovvero presso la sezione specializzata individuata da norma nazionale in vigenza .

ALLEGATI :

B) DISCIPLINARE D'USO approvato con DGC n. 46/2022

C) Modello di richiesta utilizzo marchio

PREMESSA

San Costanzo è un comune situato nelle Marche, in provincia di Pesaro-Urbino, sulle prime colline affacciate al mare Adriatico tra le valli dei fiumi Metauro e Cesano. Nel suo territorio comunale sono presenti tre borghi storici: San Costanzo il capoluogo, il borgo di Cerasa e il borgo di Stacciola.

Ricco di tradizioni rurali, il territorio caratterizzato da un marcato senso di comunità, presenta una vivace attività associativa ed economica legata al mondo dell' enogastronomia.

I panorami che si scorgono, dal mare ai monti Appennini del Catria e del Nerone, oltre la presenza di risorse naturali, (fonti) offrono occasione di attività all'aperto a contatto con la natura.

Il brand di promozione territoriale intende identificare in un logo questi concetti al di là dei suoi simboli istituzionali, senza snaturare le peculiarità dei suoi borghi

Uno strumento semplice che parli del territorio per promuoverne la conoscenza e la sua scoperta a più persone possibili.

1. IL SIMBOLO

SAN COSTANZO
I LUOGHI DELL'ALTROVE

Nel logo sono identificabili:

- La torre campanaria di San Costanzo.
- La porta d'ingresso del castello di Cerasa.
- La torre dell'orologio e la chiesa di Stacciola.
- La quinta del Teatro della Concordia a simboleggiare la vocazione culturale del territorio comunale.
- Una bottiglia di vino ed un sole che richiama la Crescia d'la Stacciola (Prodotto Tipico Regionale riconosciuto) o un piatto di Polenta dei maestri polentari di San Costanzo per rappresentare l'enogastronomia del territorio.

- Le strade e le colline del territorio comunale con una bicicletta per promuovere il territorio come luogo per svolgere passeggiate ed attività all'aperto.

2. FINALITÀ E TITOLARITÀ DEL MARCHIO

Il simbolo racchiude i colori e i caratteri identificativi del territorio comunale di San Costanzo, quasi a comporre un borgo unico in cui è possibile vivere un' esperienza unitaria, in un "**altrove**" tutto da scoprire.

Una percezione diversa del tempo e dello spazio che si dilatano, fuori dai ritmi convulsi e frettolosi del quotidiano.

L'esperienza della storia rivissuta, coinvolgendo i cinque sensi, fatta di mura antiche, arte, artigianato, sapori e profumi della tradizione.

Il silenzio rigenerante e lo sguardo che si perde nella gentilezza del paesaggio.

L'animo sereno e il cuore che batte all'unisono coi ritmi della natura.

È l'incanto di un 'altrove' inconsueto e mai banale che si snoda in luoghi di bellezza e armonia tutti da scoprire.

Il Brand "Comune di San Costanzo ", a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, ha come finalità principali quelle di:

- Veicolare i valori del proprio territorio e promuovere il proprio potenziale e patrimonio, materiale ed immateriale, con tutti i suoi elementi qualificanti, unici e competitivi;

- Aumentare la conoscenza del territorio comunale e dei valori perseguiti, sia all'interno della comunità locale, sia rivolgendosi al contesto internazionale;

- Perseguire obiettivi e strategie correlati alla tutela degli ecosistemi ed allo sviluppo sostenibile;

- Valorizzare i soggetti, pubblici e privati, che dimostrano di condividere le finalità e le strategie legate al Marchio concretizzandole ed alimentandole, con il loro agire.

Nello specifico i prodotti (agroalimentari, enologici manifatturieri e e artigianali) che utilizzeranno il Marchio dovranno essere realizzati nell'ambito del territorio di San Costanzo.

Per i prodotti alimentari il Marchio può essere concesso solo a prodotti e specialità che secondo gli usi e le tradizioni, siano preparate con ingredienti del territorio e di qualità elevata o che siano comunque trasformati e/o prodotti nel territorio.

Nel ciclo produttivo devono essere osservate tutte le norme vigenti relative alla preparazione, commercializzazione ed etichettatura e le altre disposizioni relative alla disciplina igienica ed alimentare.

Per i prodotti dell'artigianato locale e del settore manifatturiero il marchio è attribuito alle imprese dell'artigianato artistico, tradizionale e tipico che operano garantendo il rispetto della tradizione e la qualità del prodotto che deve essere legato alla storia, alla cultura e alle tradizioni locali.

Il marchio viene in questo caso a contraddistinguere l'eccellenza dell'impresa artigiana che svolge il proprio lavoro a regola d'arte, con una produzione aziendale di quantità ridotte, non in serie, di elevata qualità.

Per gli esercizi della somministrazione, alimenti e bevande quali i ristoranti, e per le Associazioni organizzatrici di Sagre, il marchio può essere attribuito prevedendo almeno un menù realizzato con prodotti locali e appartenenti alla tradizione locale.

Per tutte le altre attività il marchio verrà rilasciato, previa verifica ed approvazione da parte degli organi competenti, comunque sulla valutazione degli elementi che verranno indicati nella "scheda degli elementi distintivi del rodotto/servizio/attività".

3. VERSIONI DEL LOGO

Colorato su sfondo chiaro

Colorato su sfondo scuro

SAN COSTANZO
I LUOGHI DELL'ALTROVE

Monocromo su sfondo chiaro

SAN COSTANZO
I LUOGHI DELL'ALTROVE

Monocromo su sfondo scuro

SAN COSTANZO
I LUOGHI DELL'ALTROVE

Versione in linea

4. APPLICAZIONI DEL LOGO

Taste - Gusto (Enogastronomia)

Culture - Cultura

Outdoor - Attività all'Aperto

Wedding - Matrimoni

5. DISCIPLINARE DI UTILIZZO

Il brand di promozione territoriale può essere utilizzato attenendosi alle seguenti indicazioni. L'utilizzo in situazioni non indicate nel presente disciplinare devono essere specificatamente autorizzate facendone apposita richiesta al Comune di San Costanzo.

In ogni caso, l'autorizzazione per l'utilizzo del brand di promozione territoriale, non autorizza l'utilizzo dello stemma del Comune di San Costanzo, il quale è soggetto alla concessione del patrocinio da parte dell'ente e non sostituisce in alcun modo le autorizzazioni allo svolgimento di eventi o manifestazioni previste per legge.

L'utilizzo del brand di promozione territoriale è soggetto a tre presupposti:

- Tipologia del soggetto utilizzatore
- Ambito di utilizzo
- Sottoscrizione per accettazione del presente disciplinare

Il brand di promozione territoriale potrà essere utilizzato solo nell'ambito previsto dal presente disciplinare, gratuitamente senza esborso economico.

Potrà essere facoltà del Comune richiedere un contributo per l'eventuale materiale di promozione distribuito ai sottoscriventi.

Eventuali utilizzi impropri, fuori dall'ambito previsto dal presente disciplinare, potranno essere sanzionati con la sospensione all'utilizzo del brand di promozione territoriale.

I soggetti sospesi dall'utilizzo del brand, oltre alla nuova sottoscrizione del disciplinare dovranno presentare apposita richiesta di autorizzazione che dovrà essere rilasciata dall'ente.

CHI PUÒ UTILIZZARLO
Il brand di promozione territoriale del Comune di San Costanzo può essere utilizzato da:

- Associazioni e circoli che operano nel territorio del Comune di San Costanzo
- Strutture ricettive ubicate nel Comune di San Comune
- Operatori turistici e guide che svolgono attività nel territorio del Comune di San Costanzo

- Attività Commerciali (es: ristoranti, bar, negozi alimentari e non) ubicate nel territorio del Comune di San Costanzo
- Attività agricole, aziende vinicole e cantine che svolgono attività prevalente nel territorio del Comune di San Costanzo
- Attività artigiane ed attività economiche ubicate nel territorio del Comune di San Costanzo,

che si impegnano nella loro attività, a svolgere un' azione di promozione del territorio comunale adottando un approccio volto all'accoglienza di chi visita il territorio del comune di San Costanzo.

L'accettazione del presente disciplinare avviene attraverso la sottoscrizione nell'apposito modulo di richiesta utilizzo del brand da consegnare all'ufficio protocollo del Comune di San Costanzo.

L'adesione al disciplinare ha valenza annuale, fino al 31 dicembre di ogni anno.

Altresì, il brand di promozione territoriale può essere utilizzato dal Comune stesso e da altre amministrazioni locali e dai servizi di promozione territoriale pubblici senza specifica adesione, negli ambiti previsti dal presente disciplinare.

AMBITO DI UTILIZZO

Il brand di promozione territoriale potrà essere utilizzato:

- ✓ per dentificare i locali situati nel territorio comunale, in cui i soggetti richiedenti svolgono la propria attività economica quali :

  - Strutture ricettive
  - Esercizi commerciali alimentari e non
  - Punti vendita di aziende agricole ed aziende vinicole
  - Uffici in cui viene svolta attività per il pubblico
  - Sedi di associazioni e circoli

- ✓ Nel materiale di comunicazione per la promozione di eventi ed iniziative in cui è presente il carattere territoriale della proposta.:

- Sagre e feste
- Eventi pubblici, regolarmente autorizzati secondo le disposizioni normative previste, organizzati anche da privati
- Eventi sportivi, sia di carattere agonistico che non agostico
- Iniziative culturali, quali spettacoli, rappresentazioni teatrali e/o musicali,presentazioni di libri o incontri di divulgazione culturale.
- Passeggiate ed escursioni che si svolgono nel territorio comunale di San Costanzo

Nel presente disciplinare non è previsto l'utilizzo del brand di promozione territoriale su prodotti commerciali.

Sarà comunque facoltà dell'amministrazione concedere il suo utilizzo su prodotti commerciali con apposita autorizzazione che ne definisce le condizioni ed i termini di utilizzo.

REVISIONI È facoltà del Comune di San Costanzo apportare modifiche al presente disciplinare che provvederà a darne comunicazione ai riceventi .

Zona di produzione e dei servizi La zona di produzione dei prodotti e di erogazione dei servizi considerati nel presente disciplinare, è esclusivamente il territorio del Comune di San Costanzo .

6. Concessione e requisiti per l'uso del Marchio

1. Il Marchio significa, per chiunque lo includa nella sua comunicazione, l'essere parte attiva del "sistema Comune di San Costanzo ", condividendo e testimoniando i valori specifici che questa terra considera identitari. Solo un corretto utilizzo del Marchio potrà garantirne riconoscibilità e quindi l'effetto evocativo, con un conseguente reciproco trasferimento di valori fra territorio e soggetto utilizzatore.

2. Il Comune concede in uso il Marchio alle imprese ed a tutti i soggetti, anche privati, residenti e/o con attività nel territorio comunale, che soddisfino i requisiti richiesti e che siano interessati a collaborare al progetto di divulgazione dell'immagine del Comune di San Costanzo e del suo territorio i quali hanno facoltà di utilizzarlo nei propri materiali pubblicitari (dépliant, manifesti, shopper, carta da pacchi e/o regalo, etichette, imballaggi, lettere, ect) alle condizioni stabilite nel presente disciplinare.

3. L'uso del Marchio è concesso a tutti i soggetti, anche privati, residenti e/o con attività nel territorio comunale che ne fanno domanda con le modalità indicate al successivo art. 7

7 - DOMANDA DI CONCESSIONE IN USO e iter procedurale

1. Tutti i soggetti (art. 4) che intendono usare il Marchio devono presentare domanda di concessione in uso al seguente indirizzo Pec: comune.sancostanzo@emarche.it oppure brevi manu presso l'ufficio protocollo del Comune di San Costanzo

È ammessa la trasmissione mediante utilizzo della mail all'indirizzo : protocollo@comune.san-costanzo.pu.it con accertamento di avviso ricezione

La domanda deve essere presentata su apposito modello e deve contenere i seguenti dati ed elementi:

• le generalità del soggetto richiedente la concessione d'uso del Marchio (denominazione, indirizzo, P. IVA); • dichiarazione di presa visione del presente disciplinare ; • una o più schede di prodotto o servizio corredate dalla descrizione e documentazione grafica e/o fotografica ritraente i prodotti o servizi sui i quali si vuole apporre il Marchio; • autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini delle necessità istituzionali e di promozione del Marchio;

3. Gli uffici comunali del settore interessato previa verifica che il soggetto richiedente sia in possesso dei requisiti e in grado di rispettare le condizioni previste dal presente disciplinare; procedono alle attività istruttorie opportune, anche mediante verifiche presso l'azienda del richiedente, e decidono sulla domanda entro 30 giorni dalla sua presentazione.mediante atto di concessione .

4. Completata l'istruttoria il Comune di San Costanzo comunica al richiedente l'esito dell'esame della domanda che può comportare:

- l'accoglimento e il conseguente inserimento del richiedente nell'Elenco dei concessionari e l'assegnazione del relativo Numero di Iscrizione nell'apposito registro istituito dal Comune;

- il rigetto della domanda di iscrizione adeguatamente motivato;

- il rinvio ad un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di dati ed elementi di valutazione mancanti o ulteriori.

5. I concessionari ricevono l'assenso all'uso del Marchio e una vetrofania sul quale è raffigurato il Marchio figurativo .

7. Il Marchio potrà essere applicato o riportato segnatamente su:

- Azioni pubblicitarie rivolte al prodotto/servizio che gode dell'uso del Marchio;

- Azioni di promozioni di eventi a carattere turistico, culturale, eno-gastronomico,sportivo;

- Confezioni di prodotti eno-gastronomici tipici del Comune di San Costanzo;

- Abbigliamento promozionale e gadgets;

- Pubblicazione e libri legati al territorio di San Costanzo

- Carta intestata, biglietti da visita.

L'elenco sopra riportato non ha carattere esaustivo ma meramente indicativo.

8. La concessione dura sino al 31 dicembre di ogni anno e può essere rinnovabile a richiesta del richiedente e sempre che ricorrano le condizioni e siano rispettati i requisiti per l'uso del Marchio e/o comunque fino alla revisione del marchio stesso.

8- CONTROLLI e SANZIONI

1. Il Comune di San Costanzo effettua, indagini e verifiche finalizzate ad accertare il corretto uso del Marchio e il rispetto del presente regolamento, nonché la veridicità e la completezza delle dichiarazioni fornite dai richiedenti.

2. In esito ai controlli il Comune può applicare le seguenti sanzioni disciplinari:

a. diffida: nel caso di atti di lieve entità, che rilevino buona fede da parte dell'utilizzatore e che non comportino maggiori gravi danni all'immagine del Marchio stesso;

b. censura: nel caso di atti più gravi su cui non sia certa o comprovabile la buona fede, nei casi in cui sussista, a seguito del comportamento dei concessionari, un rischio di concreta compromissione/manipolazione della corretta immagine del Marchio;

c. revoca: nel caso di gravissimi comportamenti contrari al presente disciplinare e\o all'immagine del Marchio, nonché nel caso che perdurino comportamenti scorretti.

9- CONTROVERSIE

1. Il Comune di San Costanzo nei limiti inderogabili di legge, è esonerato da qualsiasi responsabilità nei confronti del concessionario nei seguenti casi:

- causa di nullità del Marchio;

- per causa di invalidità o di inefficacia, totale o parziale, del Marchio;

- per causa di violazione dei diritti di Marchio o di eventuali altri diritti di terzi connessi all'uso del Marchio stesso.

2. Per qualsiasi controversia è competente esclusivamente la Sezione Specializzata in Proprietà Industriale e Intellettuale del Tribunale delle imprese presso la Corte di Appello di Ancona .

Modulo di richiesta utilizzo del Brand di Promozione Territoriale “San Costanzo - I Luoghi dell’Altrove” _ Anno _____

Il sottoscritto _____ nato a _____ (____)

il _____ residente in via _____ nr___

comune _____ (____), codice fiscale _____

recapito telefonico _____ email _____

pec _____

rappresentante

ragione sociale/denominazione _____

in qualità di _____

avente sede legate in via _____ nr ___

comune _____(____), codice fiscale _____

partita iva _____ recapito telefonico _____

email _____ pec _____

sito web _____

Tipologia attività

- Associazione
- Circolo
- Struttura ricettiva
- Operatore Turistico (specificare _____)
- Attività economica (specificare _____)
- Azienda agricola, Azienda vinicola

Descrizione attività

_____

_____

_____

RICHIEDE di poter utilizzare il brand di promozione territoriale in oggetto

ACCETTA di utilizzare il marchio secondo quanto stabilito nel disciplinare approvato con DGC n. 46 del 31/05/2022 e si impegna a svolgere una azione di promozione del territorio comunale adottando un approccio volto all’accoglienza di visita il territorio del comune di San Costanzo.

AUTORIZZA il Comune di San Costanzo ad inserire e pubblicare l’ente rappresentato nell’elenco degli enti aderenti.

La presente dichiarazione è resa ai sensi dell' art. 46 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445

Il sottoscritto dichiara

☐ Di attenersi al rispetto del disciplinare di utilizzo approvato con DGC n. 46/2022

☐ Che l'associazione è iscritta nell'elenco delle Associazioni istituito dal regolamento comunale approvato con DCC n. 79/2020

☐ di essere a conoscenza delle sanzioni penali cui incorre in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non rispondenti a verità, come previsto dall'art.76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445.

Allega

copia del documento di riconoscimento in corso di validità

disciplinare firmato per accettazione

- Scheda tecnica del prodotto/servizio/attività (Se il richiedente è il Rappresentante legale di un'Associazione iscritta nell'elenco comunale delle Associazioni di cui alla DCC n. 79/2020, è sufficiente la dichiarazione : che l'associazione è iscritta nell'elenco delle Associazioni istituito dal regolamento comunale approvato con DCC n. 79/2020)

Data _____ Firma del rappresentante legale

_____

AL SINDACO

DEL COMUNE DI SAN COSTANZO

Modulo di richiesta utilizzo del Brand di Promozione Territoriale "San Costanzo - I Luoghi dell'Altrove" _ Anno _____

Il sottoscritto _____ nato a _____ (____)

il _____ residente in via _____ nr_____

comune _____ (____), codice fiscale _____

recapito telefonico _____ email _____

pec _____

rappresentante ragione sociale/denominazione

_____

in qualità di _____

avente sede legale in via _____ nr _____

comune _____(____), codice fiscale _____

partita iva _____ recapito telefonico _____

email _____ pec _____

sito web _____

Tipologia attività

- Associazione
- Circolo
- Struttura ricettiva
- Operatore Turistico (specificare _____)
- Attività economica (specificare _____)
- Azienda agricola, Azienda vinicola
- Artigiano

Descrizione attività

_____

_____

_____

RICHIEDE di poter utilizzare il brand di promozione territoriale in oggetto

ACCETTA di utilizzare il marchio secondo quanto stabilito nel regolamento comunale approvato con deliberazione consiliare n. del e nel disciplinare approvato con DGC n. 46 del 31/05/2022

SI IMPEGNA a svolgere un' azione di promozione del territorio comunale adottando un approccio volto all'accoglienza di visita il territorio del comune di San Costanzo.

AUTORIZZA il Comune di San Costanzo ad inserire e pubblicare l'ente rappresentato nell'elenco degli enti aderenti.

La presente dichiarazione è resa ai sensi dell' art. 46 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445

Il sottoscritto dichiara

☐ Di aver preso visione del Regolamento comunale approvato con Deliberazione Consiliare n. del e del disciplinare d'uso approvato con DGC n. 46/2022;

☐ Di attenersi al rispetto di quanto disposto dai predetti atti regolamentari

☐ se Associazione Che l'associazione è iscritta nell'elenco delle Associazioni istituito dal regolamento comunale approvato con DCC n. 79/2020

☐ Di essere a conoscenza delle sanzioni penali cui incorre in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non rispondenti a verità, come previsto dall'art.76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445.

DICHIARA ALTRESÌ

☐di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati (Regolamento Europeo EU – GDPR 2016/679 e D.Lgs. 196/03 e ss.mm.ii.), e dell'avvio del procedimento (L. 241/1990 e ss.mm.ii.), sulla base di quanto riportato nell' informativa in coda al presente modulo e di cui ha trattenuto copia.

Allega:

1. copia del documento di riconoscimento in corso di validità
2. disciplinare firmato per accettazione
3. Scheda tecnica del prodotto/servizio/attività (Se il richiedente è il Rappresentante legale di un'Associazione iscritta nell'elenco comunale delle Associazioni di cui alla DCC n. 79/2020, è sufficiente la dichiarazione che l'associazione è iscritta nell'elenco delle Associazioni istituito dal regolamento comunale approvato con DCC n. 79/2020)

Data _____ Firma del rappresentante legale

INFORMATIVA SULL'USO DEI DATI PERSONALI E SUI DIRITTI DEL DICHIARANTE

ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679 – GDPR e ss.mm.ii.

Il Comune di San Costanzo in conformità al Regolamento 2016/679/UE (General Data Protection Regulation – GDPR) La informa sulle modalità di trattamento dei dati da Lei forniti.

Titolare del trattamento
Il Titolare del trattamento è il Comune di San Costanzo – Uff. Servizi Sociali a al Cittadino, con sede in P.zza Perticari, 20.

Responsabile della protezione dei dati
Il Responsabile della Protezione dei Dati è GDPR PASSPORT - Ing. Nicola Madrigali – con sede in 40135 - Bologna, via Dotti 7 - P.IVA n. 03613251200 C.F. MDRNCL72A07A944Z;
La casella di posta elettronica, cui potrà indirizzare questioni relative ai trattamenti di dati che La riguardano, è: E-mail nicola.madrigali@ordingbo.it PEC: nicola.madrigali@ingpec.eu.

Finalità del trattamento
Ai sensi dell'art. 6 del Regolamento 2016/679/UE, i dati personali richiesti con il presente modulo sono necessari per gli interventi richiesti. L'interessato ha quindi l'obbligo di fornire i dati personali, in difetto dei quali non si può procedere.

Modalità di trattamento e conservazione
Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679, ad opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 GDPR 2016/ 679.
I dati raccolti potranno essere trattati inoltre a fini di archiviazione (protocollo e conservazione documentale) nonché, in forma aggregata, a fini statistici.
Il periodo di conservazione, ai sensi dell'articolo 5, par. 1, lett. e) del Regolamento 2016/679/UE, è pari al tempo stabilito dai regolamenti per la gestione procedimentale e documentale e da leggi e regolamenti in materia.

Ambito di comunicazione e diffusione
Si informa che, limitatamente agli adempimenti previsti dalla vigente normativa e dal Regolamento Comunale, i dati personali raccolti saranno accessibili al Comune di San Costanzo, alla Regione Marche e agli Enti coinvolti nel procedimento amministrativo di cui trattasi. Gli stessi dati personali non saranno diffusi a soggetti non coinvolti nel procedimento.

Esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione
Il Comune di San Costanzo non adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento UE n. 679/2016.

Diritti dell'interessato
In ogni momento Lei potrà esercitare i diritti previsti dal Regolamento 2016/679/UE, in particolare:

- chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
- ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
- ottenere la limitazione del trattamento;
- ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
- opporsi al trattamento in qualsiasi momento;
- proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali con sede a Roma.

L'interessato può esercitare i suoi diritti con richiesta scritta inviata al Comune di San Costanzo, Ufficio Servizi Sociali e al Cittadino, P.zza Perticari n. 20, 61039 San Costanzo (PU), o all'indirizzo PEC: comune.sancostanzo@emarche.it ;

Io sottoscritto/a dichiaro di aver ricevuto l'informativa che precede.

INFORMATIVA Legge n. 241/1990 modificata dalla Legge n. 15/05 art. 8.

Amministrazione competente: Comune di San Costanzo.

Oggetto del procedimento: Concessione utilizzo MARCHIO COLLETTIVO BRAND TURISTICO "San Costanzo i luoghi dell'altrove"DCC n 9 del 14/03/2023;
Responsabile del procedimento: Dott.ssa Fiammetta Brunetti – Responsabile dell'Istruttoria: Mariella Sorcinelli
Inizio del procedimento L'avvio del procedimento decorre dalla data di ricevimento presso l'Ufficio Protocollo del Comune, della presente richiesta;
Termine del procedimento: in caso di autorizzazione all'utilizzo del BRAND autorizzazione e comunque entro il 31 dicembre di ogtni anno - in caso di non autorizzazione, il procedimento si conclude con relativa comunicazione indicante le motivazioni dell'esclusione.
Inerzia dell'Amministrazione: Decorsi i termini sopraindicati, l'interessato potrà attivarsi ai sensi dell'art. 2 c. 9 bis L. 241/90 nel rispetto delle disposizioni fissate dall'amministrazione comunale di cui alla DGC n. 73/2013. Successivamente rimane comunque possibile attivare il ricorso al TAR nei termini di legge.

Ufficio in cui prendere visione degli atti: ufficio Servizi Sociali del Comune di San Costanzo negli orari di apertura al pubblico, con le modalità previste dagli artt. 22 e seguenti della L.241/1990 come modificata dalla L. 15/05 e ss.mm.ii..

San Costanzo, ...

Lette le informative che precedono, presta il proprio consenso

.....